

Ressort: Finanzen

Deutsche Airlines haben immer weniger Marktanteil

Frankfurt/Main, 01.02.2018, 13:25 Uhr

GDN - Das Wachstum an Flughäfen in Deutschland wird überwiegend von ausländischen Fluggesellschaften getrieben. Deutsche Fluggesellschaften verlieren unter dem Strich Marktanteile, während ausländische Fluggesellschaften Kapazitäten aufbauten und ihre Position im deutschen Markt stärkten, teilte der Bundesverband der Deutschen Luftverkehrswirtschaft (BDL) am Donnerstag bei der Vorlage der Jahresbilanz 2017 mit.

Mit der Insolvenz der Air Berlin habe sich dieser Verlust noch einmal verschärft. Seit 2011 sei der Marktanteil der deutschen Fluggesellschaften an hiesigen Flughäfen von 62 Prozent auf 55 Prozent gesunken. Die deutschen Fluggesellschaften konnten lediglich ein Wachstum von 3,1 Prozent verzeichnen. Dies sei nur zum Teil auf die Insolvenz von Air Berlin zurückzuführen, so der BDL. Wäre die Air Berlin nicht insolvent gegangen, wäre das Wachstum der deutschen Fluggesellschaften zwar mit rund fünf Prozent höher ausgefallen, hätte aber trotzdem deutlich unter dem weltweiten und vor allem unter dem europäischen Wachstum gelegen. Der weltweite Passagierluftverkehr wuchs 2017 demnach um insgesamt 7,6 Prozent, nach 6,3 Prozent im Vorjahr. Der starke Zuwachs im europäischen Luftverkehr zog mit 8,2 Prozent Wachstum sogar am Nahen Osten vorbei. Im Luftfrachtverkehr hält die positive Entwicklung unterdessen weiter an. So wurden weltweit im vergangenen Jahr 9,0 Prozent mehr Fracht transportiert, und die Auslastung der Flugzeuge verbesserte sich auf rund 45,5 Prozent. Treiber dieser Entwicklung waren vor allem das steigende globale Wirtschaftswachstum, eine gute Verbraucherstimmung sowie der global weiter wachsende Onlinehandel, so der BDL.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-101480/deutsche-airlines-haben-immer-weniger-marktanteil.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com