

Ressort: Finanzen

ZEW warnt vor Monopolbildung in der Digitalwirtschaft

Mannheim, 07.09.2018, 13:56 Uhr

GDN - Der Leiter des Zentrums für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW), Achim Wambach, hat vor der Macht der großen Internetkonzerne in der Digitalwirtschaft gewarnt. "Gerade bei den Internet-Giganten spielt die Gefahr der Monopolbildung eine wichtige Rolle", sagte Wambach dem "Mannheimer Morgen" (Samstagsausgabe).

Bei Diensten wie Facebook sei zwar die Mitgliedschaft kostenlos, aber der Besitz der Daten führe zu den hohen Werbeeinnahmen, die den Reichtum der Internetkonzerne ausmachten, so Wambach. "Je mehr Daten sie anhäufen, desto mehr Werbung bekommen sie. Das legt im Extremfall den Wettbewerb lahm und führt schließlich zur Bildung von Monopolen", sagte Wambach.

Bericht online:

<https://www.gemandailynews.com/bericht-111536/zew-warnt-vor-monopolbildung-in-der-digitalwirtschaft.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com