

Ressort: Politik

Konservativer CDU-Kreis will Stammwähler ansprechen

Berlin, 28.04.2013, 14:20 Uhr

GDN - Der konservative Berliner Kreis der CDU drängt Kanzlerin Angela Merkel, im Bundestagswahlkampf verstärkt die Stammwähler der Partei anzusprechen. "Die Union sollte selbstbewusst zu ihren Werten stehen, ihre eigenen Anhänger mobilisieren und die Unterschiede zu anderen Parteien deutlich machen", heißt es laut einem Bericht des Nachrichten-Magazins "Der Spiegel" in dem "Beitrag des Berliner Kreises zum Wahlprogramm der CDU".

Merkels Wahlkampfstrategie zielt bisher darauf ab, SPD und Grünen Themen wegzunehmen und so um Wähler in der Mitte zu werben. Der Entwurf des Katalogs, den die Konservativen derzeit bearbeiten und an CDU-Generalsekretär Hermann Gröhe senden wollen, formuliert hingegen andere Ziele – etwa die Forderung nach einem "bekenntnisorientierten christlichen Religionsunterricht" und nach einer "Initiative zur Bekämpfung von Armutsmigration aus Bulgarien und Rumänien". Weiter spricht sich der Berliner Kreis, dem unter anderem die Bundestagsabgeordneten Wolfgang Bosbach und Thomas Bareiß angehören, gegen eine "starre Frauenquote" aus. Die Unionsspitze will eine solche Forderung nach dem wochenlangen Streit mit Bundesarbeitsministerin Ursula von der Leyen ins Wahlprogramm schreiben.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-12729/konservativer-cdu-kreis-will-stammwaehler-ansprechen.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com