

Ressort: Finanzen

Playmobil wächst kräftig und investiert in neues Versandzentrum

München, 10.12.2012, 16:30 Uhr

GDN - Die Spielwarenmarke Playmobil rüstet sich für die weitere Expansion: Im kommenden Jahr investiert das fränkische Familienunternehmen zwischen 40 und 50 Millionen Euro in ein neues Logistikzentrum. "Wir sehen noch viel Potenzial und glauben an weiteres Wachstum", begründete Playmobil-Geschäftsführerin Andrea Schauer im Gespräch mit dem "Handelsblatt" (Dienstausgabe) die Pläne.

Die Managerin geht davon aus, dass die Marke in den nächsten Jahren vor allem im Ausland noch stark zulegen kann. Ein Engpass sei aber momentan die Logistik. Das neue Lager von Playmobil soll entweder in unmittelbarer Nähe des Stammwerks im fränkischen Diethofen entstehen oder in der Umgebung der Zentrale vor den Toren von Nürnberg. Der Zeitplan ist eng: Kommendes Jahr sollen die Bagger anrücken, 2014 dann die ersten Laster der Expeditionen vom Hof rollen. Die Ritter, Piraten und Agenten der Marke sind in den Kinderzimmern weit verbreitet und werden immer beliebter. So werde der Umsatz im zu Ende gehenden Geschäftsjahr wie geplant um einen mittleren einstelligen Prozentsatz steigen, sagte Schauer. Damit hat die Familienfirma die Schwächephase von 2011 überwunden: Vergangenes Jahr waren die Erlöse nur um ein Prozent geklettert, ein für Playmobil ausgesprochen mageres Plus. In diesem Jahr wächst das Unternehmen auch stärker als der deutsche Spielwarenmarkt, der dem Branchenverband BVS zufolge um etwa drei Prozent zulegen wird.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-3899/playmobil-waechst-kraeftig-und-investiert-in-neues-versandzentrum.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com