

Ressort: Technik

Umfrage: ITK-Unternehmen investieren verstärkt in Online-Marketing

Berlin, 17.08.2014, 09:51 Uhr

GDN - Die IT- und Telekommunikationsunternehmen geben mehr für Marketing aus und setzen dabei verstärkt auf Online-Kanäle. Das ist das Ergebnis einer Umfrage des Hightech-Verbands Bitkom unter Marketingverantwortlichen von ITK-Unternehmen.

In diesem Jahr wollen die Unternehmen demnach im Durchschnitt fünf Prozent ihres Gesamtumsatzes für Marketingmaßnahmen ausgeben, 2013 waren es nur 4,2 Prozent. Mittelständler würden sogar sechs Prozent ihres Umsatzes ins Marketing investieren, hieß es. Zugleich steige der Anteil von Online-Marketing am Marketingbudget deutlich von 24 auf 30 Prozent. "Wir sehen eine deutliche Verschiebung bei den Marketing-Ausgaben hin zum Online-Marketing. Dabei geht es vor allem um Dialog und Interaktion mit den Kunden. Banner und Suchmaschinenmarketing reichen heute nicht mehr aus", sagt Bitkom-Marketingexperte Markus Altwater. Nur rund ein Drittel der Befragten will demnach verstärkt in klassische Online-Werbung investieren. Derweil planen den Angaben zufolge jeweils mehr als die Hälfte der Unternehmen höhere Ausgaben für Web 2.0-Anwendungen wie Blogs (56 Prozent), die Unternehmenswebsite (54 Prozent), Video- und Audio-Beiträge (54 Prozent), den Auftritt in Sozialen Netzwerken (53 Prozent) und Suchmaschinenmarketing (52 Prozent) ein. Den größten Anteil am Marketingbudget machen jedoch mit einem Anteil von 35 Prozent weiterhin Messen und Events aus.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-39477/umfrage-itk-unternehmen-investieren-verstaerkt-in-online-marketing.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com