

Ressort: Technik

Hastings will Netflix zum Marktführer in Deutschland machen

Los Gatos, 10.05.2015, 02:00 Uhr

GDN - Der Film- und Serienstreaming-Dienst Netflix will in Deutschland schnell zum Marktführer werden: Zwar veröffentlicht das US-Unternehmen keine Nutzerzahlen für einzelne Länder außerhalb der USA, doch im Gespräch mit der "Welt am Sonntag" nannte Netflix-Chef Reed Hastings ein eindeutiges Ziel. In den USA habe es sieben Jahre gedauert, bis Netflix ein Drittel aller Haushalte mit Breitbandanschluss erobert habe.

"Deutschland hat 35 Millionen Breitbandhaushalte, in sieben Jahren müssten wir folglich auf zwölf Millionen Nutzer kommen", sagte der Netflix-Chef. Damit wäre Netflix wohl der Marktführer hierzulande. Der Streaming-Markt in Deutschland ist mit den Anbietern Amazon Prime, Maxdome, Sky und Watchever hart umkämpft. Die Unternehmen veröffentlichen keine Nutzerzahlen für ihre Dienste. Netflix-Chef Hastings will vor allem mit eigenen Produktionen neue Nutzer gewinnen. Neben den USA gibt es bereits Produktionen in Kolumbien, Norwegen und Frankreich. "Wir sind noch auf der Suche nach geeigneten Inhalten in Deutschland", sagte Hastings der Zeitung. Insgesamt hat das Unternehmen nach eigenen Angaben drei Milliarden Dollar für Netflix-Produktionen in diesem Jahr eingeplant. Netflix will nun schnell international expandieren. Bereits Ende des kommenden Jahres soll der Dienst in mehr als 150 Ländern erreichbar sein. "Wir sind dann praktisch überall zu empfangen", sagte Hastings. Schon heute nutzen mehr als 20 Millionen Nutzer außerhalb der USA das Netflix-Angebot. Im Vergleich zum normalen TV bezeichnete Hastings das Internet-Fernsehen technisch als überlegen. Wer künftig Sendungen - auch Fußballübertragungen - in ultrascharfer Qualität sehen wolle, werde es über das Internet machen müssen. "Die Fernsehsender sind beim Einsatz neuer Technologien einfach zu träge."

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-54347/hastings-will-netflix-zum-marktfuehrer-in-deutschland-machen.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com