

Ressort: Auto/Motor

## **Mercedes-Benz Kundencenter Sindelfingen feiert umfangreiche Modernisierung**

**Investiert wurden 2,1 Milliarden Euro**

Nürnberg, 23.12.2016, 08:47 Uhr

**GDN** - Das Mercedes-Benz Kundencenter Sindelfingen präsentiert sich nach der umfangreichen Neugestaltung seinen Kunden und Besuchern aus dem In- und Ausland noch attraktiver, multimedialer und kundenfreundlicher.

Michael Bauer, Standortverantwortlicher Mercedes-Benz Sindelfingen, Dr. Bernd Vöhringer, Oberbürgermeister der Stadt Sindelfingen und Joachim Ersing, Mitglied der Geschäftsleitung Mercedes-Benz Cars Vertrieb Deutschland, eröffneten die Veranstaltung anlässlich des Umbaus. Über 1.000 Gäste erlebten das Weihnachtskonzert der SWR Big Band im modernen Ambiente des traditionsreichen Standortes. Mehr als 11 Millionen Euro investiert Mercedes-Benz in die Neugestaltung des ältesten Kundencenters der Marke mit dem Stern - zusätzlich zu den 2,1 Milliarden Euro, die in den Produktions- und Entwicklungsstandort im Rahmen des Zukunftsbildes Sindelfingen bereits am Standort investiert werden.

Michael Bauer, Standortverantwortlicher Mercedes-Benz Sindelfingen, betont: "Unser Kundencenter zeigt mit dem neuen Gesicht eine moderne Gestaltung und passt damit hervorragend in die Neuerungen, die das ganze Werk durch das Zukunftsbild Sindelfingen erfährt. Wir stellen den Standort auf ein ganz neues, zukunftsfähiges Fundament."

"Daimler und die Marke Mercedes-Benz ziehen mit dem Kundencenter Sindelfingen Kunden und Besucher aus dem In- und Ausland an. Das Kundencenter ist sozusagen das "§Fenster zum Werk". Als größter Arbeitgeber in Sindelfingen ist Mercedes-Benz ein wichtiger Partner und wir freuen uns über das starke Bekenntnis zum Standort Sindelfingen", sagte Dr. Bernd Vöhringer, Oberbürgermeister der Stadt Sindelfingen anlässlich der Festrede.

Auf 5.330 Quadratmetern bietet das neu gestaltete Mercedes-Benz Kundencenter Sindelfingen seinen Kunden neben dem Empfangsbereich unter anderem ein Restaurant, eine Werkführung und den Mercedes-Benz Shop. Auf zusätzlichen 2.950 Quadratmetern nehmen täglich über 200 Kunden ihre Fahrzeuge in Empfang. Die voll verglasten Fassaden lassen das Kundencenter in einem transparenten, freundlichen und einladenden Ambiente erscheinen. Verbesserte Prozesse ermöglichen den Kunden eine bequemere und schnelle Fahrzeugabholung. In der Werkführung erleben die Kunden jetzt nicht nur die Fahrzeugfertigung live, sondern entdecken durch das neue Panoramakino, Medienwände und ein interaktives Werksmodell den Standort auf multimediale Weise.

"Mit der Modernisierung des Kundencenters Sindelfingen haben wir die Betreuung unserer Kunden am Standort weiter optimiert und ein besonderes Markenerlebnis geschaffen. Neben der perfekt inszenierten Abholung eines neuen Fahrzeugs bieten wir besondere Einblicke in die Produktion und die Welt der Marke Mercedes-Benz - für Kunden und Besucher aus Deutschland und der ganzen Welt", ergänzt Joachim Ersing, Mitglied der Geschäftsleitung des Mercedes-Benz Cars Vertrieb Deutschland.

Bei der Eröffnungsfeier spielte die SWR Big Band erstmals gemeinsam mit Streichern aus dem SWR Sinfonieorchester. Die SWR Big Band zählt zu den besten Ensembles der Welt und wurde bereits vier Mal für den Grammy, den wichtigsten Musikpreis der Welt, nominiert. Als Stimme des Abends trat der britische Sänger Paul Carrack auf, der mit seiner Band "Mike and the Mechanics" in die Pop-Geschichte eingegangen ist.

**Bericht online:**

<https://www.germandailynews.com/bericht-82867/mercedes-benz-kundencenter-sindelfingen-feiert-umfangreiche-modernisierung.html>

**Redaktion und Verantwortlichkeit:**

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Michael Tölle

**Haftungsausschluss:**

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Michael Tölle

**Editorial program service of General News Agency:**

United Press Association, Inc.

3651 Lindell Road, Suite D168

Las Vegas, NV 89103, USA

(702) 943.0321 Local

(702) 943.0233 Facsimile

[info@unitedpressassociation.org](mailto:info@unitedpressassociation.org)

[info@gna24.com](mailto:info@gna24.com)

[www.gna24.com](http://www.gna24.com)