

Ressort: Auto/Motor

Mehrheit der Deutschen begrüßt Abwrack-Prämie für Diesel

Berlin, 10.08.2017, 00:00 Uhr

GDN - Die Mehrheit der Deutschen begrüßt laut einer Umfrage die Abwrack-Prämien für alte Diesel-Autos, die viele Hersteller nach dem Diesel-Skandal einführen. Laut einer Umfrage des Meinungsforschungsinstitutes INSA für "Bild" finden 52 Prozent der Deutschen den Kaufreiz für Fahrer von Diesel-Autos mit Euro-Norm 4 und drunter "richtig", falsch nur 30,4 Prozent (Rest: egal).

Offenbar kommt die Umstiegs-Prämie auch bei den Diesel-Fahrern an: Die Frage "Kann die Abwrack-Prämie Sie zum vorzeitigen Kauf eines Neuwagens bewegen?" bejahte fast jeder Zweite (48,6 Prozent) der prämien-berechtigten Diesel-Fahrer unter den Befragten. "Das ist ein enorm hoher Wert. Der dürfte die Hersteller freuen", so INSA-Chef Hermann Binkert. Ungeachtet der Diesel-Skandale bevorzugen die meisten der für die Abwrackprämie infrage kommenden Dieselfahrer noch immer Verbrennungsmotoren, so das Ergebnis der Umfrage im Auftrag von "Bild". Nur jeder Fünfte der Befragten, die tatsächlich abwracken wollen, kann sich vorstellen, ein Elektro-Auto zu kaufen. Schlechter schneiden nur noch Erd- und Flüssiggasfahrzeuge ab (15 Prozent). INSA-Chef Binkert: "Ganz klar: Das Auto mit Verbrennungsmotor bleibt der Deutschen liebstes Kind." Einzige Kritik der Deutschen an der Alt-Diesel-Prämie: Dass es sie nicht beim Kauf von sauberen Gebrauchtwagen gibt. 55,8 Prozent hätten die laut Umfrage gern. Bundesweit hatte INSA am Dienstag 1.028 Deutsche befragt - darunter 45 Prozent Diesel-Fahrer. Insgesamt 26,4 Prozent aller Befragten gab an, einen Diesel mit Euro-4-Norm oder drunter zu fahren.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-93120/mehrheit-der-deutschen-begruessst-abwrack-praemie-fuer-diesel.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com